魏县文化馆
2026年部门预算绩效文本

魏县文化馆编制
审核

目　　录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....1
二、分项绩效目标.....1
三、工作保障措施.....2

第二部分 预算项目绩效目标

1.冀财教【2025】110 号关于下达 2026 年国家非遗保护资金--国家级传承人补助和传统棉纺织技艺项目绩效目标表 4
2.冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---公共文化云建设绩效目标表.....6
3.冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---文化惠民活动绩效目标表.....7
4.冀财教【2025】130 号 2026 年省级非物质文化遗产保护---省级传承人补助和花布印染技艺项目绩效目标表 8

第一部分
部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

1、开展 2026 年群众文化活动，借助新互联网形式开展群众文化活动，打破传统群众文化活动在时间和空间上的限制，丰富全人民群众文化生活。2、开展 2026 年“文化和自然遗产日”非物质文化遗产宣传展示活动。3、开展非物质文化遗产保护工作，做好国家级、省级非物质文化遗产代表性传承人传承活动，积极参加公益活动。组织开展魏县花布染织技艺镂版印花培训，提升省级非遗花布染织技艺项目的社会关注度，增强公众对花布染织技艺的认识和兴趣，有助于更有效地保护和传承这一非物质文化。4、公共文化云建设项目，该项目活动直录播、在线文化馆及活动更新与推送、全民艺术普及及课程线上服务和预定课程、基层文创非遗等产品线上展示维护及新媒体宣传与服务推广活动和业务培训。

二、分项绩效目标

文化艺术管理

职责描述：做好全县公共文化馆，提升公共文化服务水平；管理和指导全县群众文化活动，推进群众文化发展和文化艺术生产。

年度绩效目标：开展 2026 年群众文化活动，借助新互联网形式开展群众文化活动，打破传统群众文化活动在时间和空间上的限制，丰富全人民群众文化生活。开展 2025 年“文化和自然遗产日”非物质文化遗产宣传展示活动；公共文化云建设项目，该项目活动直录播、在线文化馆及活动更新与推送、全民艺术普及及课程线上服务和预定课程、基层文创非遗等产品线上展示维护及新媒体宣传与服务推广活动和业务培训。

工作绩效目标：做好全县公共文化馆，提升公共文化服务水平，健全全新馆标系统，加强数字化服务设施设备配备，逐步增强群众文化供给量及种类，不断完善县级文化服务体系，加快文化馆事业发展。

非遗保护

职责描述:指导、组织开展非遗保护工作；组织实施优秀民族文化的传承普及工作；

年度绩效目标：开展非物质文化遗产保护工作，做好国家级、省级非物质文化遗产代表性传承人传承活动，积极参加公益活动；组织省级非物质文化遗产大平调项目开展好下基层演出，积极参加非遗展演活动，传承好大平调项目，提升省级非遗大平调项目的社会关注度，增强公众对大平调的认识和兴趣，有助于更有效地保护和传承这一非物质文化。

工作绩效目标:国家级、省级非物质文化遗产得到有效保护，提升非物质文化遗产的社会关注度，增强公众对非物质文化遗产的认识和兴趣，有助于更有效地保护和传承。

三、工作保障措施

（一）成立组织，加强领导。为加强对文化馆公共服务提升工作的领导，保障文化馆公共服务提升有序推进，我局成立了专项工作领导小组，组长由文化馆馆长黄章锋担任，成员由申彦霞、李云慧、常唯一组成。

（二）大力配建，快速提升。为使文化馆服务提升落实落地见效，积极筹措资金，加快文化馆免费开放工作，积极开展群众文化活动，丰富我县群众文化生活。

第二部分

预算项目绩效目标

1.冀财教【2025】110 号关于下达 2026 年国家非遗保护资金--国家级传承人补助和传统棉纺织技艺项目绩效目标表

358001 魏县文化馆本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434710009H		**项目名称**	冀财教【2025】110 号关于下达 2026 年国家非遗保护资金--国家级传承人补助和传统棉纺织技艺项目		
预算规模及资金用途	**预算数**	28.00	**其中：财政资金**	28.00	**其他资金**	
	1、国家级非遗传承人补助；2、传统棉纺织技艺保护项目					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	100%		
绩效目标	1.国家级非物质文化遗产代表性传承人 2 名，传承学徒 6 名，开展文化传承活动，积极参加公益活动，弘扬优秀传统文化。 2.传统棉纺织技艺得到进一步保护传承，通过宣传展示展演等形式，使更多的人了解该非遗项目，推动该技艺融入当代生活。					

一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	举办 2026 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示	举办 2026 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示	1 场	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	数量指标	参加国家省市展演	参加国家省市组织的非遗展示展演活动	≥1 次	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	数量指标	制作宣传视频	制作宣传视频数量	≥3 个	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	数量指标	开展非遗进基层	开展非遗进基层活动	≥1 次	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助数量	国家级非遗代表性传承人补助数量	2 人	冀财教【2025】110 号
	质量指标	非遗保护工作完成率（%）	非遗保护工作完成率（%）	≥90%	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	时效指标	工作完成的时效	工作完成的时效	1 年	推进代表性项目保护补助费用使用的实施方案
	成本指标	项目资金总额	项目资金总额	28 万元	冀财教【2025】110 号
效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		增长率			
	社会效益指标	对提升非遗传承人技能艺能的影响	对提升非遗传承人技能艺能的影响	长期	调查问卷
	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期	调查问卷
	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	对提升非遗社会关注度的影响	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%	调查问卷

2.冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---公共文化云建设绩效目标表

358001 魏县文化馆本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110071M		**项目名称**	冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---公共文化云建设		
预算规模及资金用途	**预算数**	20.00	**其中：财政资金**	20.00	**其他资金**	
	公共文化云建设					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
				100%		
绩效目标	1.通过开展公共文化云建设，推动全民艺术普及高质量发展，不断提升公共文化服务水平。					

一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	开展全面艺术普及相关直录播场次	开展全面艺术普及相关直录播场次	≥2 场	冀财教（2025）115 号
	数量指标	在线场馆及活动更新与推送信息条数	在线场馆及活动更新与推送信息条数	≥80 条	冀财教（2025）115 号
	数量指标	全民艺术普及课程数量	全民艺术普及课程数量	≥8 节	冀财教（2025）115 号
	数量指标	基层文创非遗等产品线上展示维护个数	基层文创非遗等产品线上展示维护个数	≥40 个	冀财教（2025）115 号
	数量指标	新媒体宣传与服务推广活动场次	新媒体宣传与服务推广活动场次	≥1 场	冀财教（2025）115 号
	质量指标	各项工作落实到位率	各项工作落实到位率	≥90%	冀财教（2025）115 号
	时效指标	工作时限	工作时限	1 年	冀财教（2025）115 号
	成本指标	预算控制数	预算控制数	20 万元	冀财教（2025）115 号
效益指标	社会效益指标	线上艺术普及直录播观众人次	线上艺术普及直录播观众人次	≥500 人次	调查问卷
	社会效益指标	业务培训参与培训人次	业务培训参与培训人次	≥20 人次	调查问卷
	可持续影响指标	推动脱贫县公共文化云建设	推动脱贫县公共文化云建设	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

3.冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---文化惠民活动绩效目标表

358001 魏县文化馆本级 单位：万元

项目编码	13043426P004341100702		**项目名称**	冀财教【2025】115 号 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设---文化惠民活动		
预算规模及资金用途	**预算数**	95.00	**其中：财政资金**	95.00	**其他资金**	
	开展群众文化活动和购置专用设备。					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	100%		
绩效目标	1.开展群众文化活动 150 场以上，丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平。					

一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	开展群众文化活动的数量	开展群众文化活动的数量	≥150 场	冀财教【2025】115 号
	数量指标	拍摄宣传推广群众文化活动视频数量	拍摄宣传推广群众文化活动视频数量	≥120 条	冀财教【2025】115 号
	数量指标	购置演出设备数量	购置演出设备数量	8 台（套）	冀财教【2025】115 号
	质量指标	工作任务完成率	工作任务完成率	100%	冀财教【2025】115 号
	时效指标	完成的时限要求	完成的时限要求	1 年	冀财教【2025】115 号
	成本指标	项目预算成本	项目预算成本	≤95 万元	冀财教【2025】115 号
效益指标	社会效益指标	观看的人次	观看的人次	≥50 万人次	直播人数和现场观众
	可持续影响指标	公共文化服务提升	公共文化服务提升	逐步提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥90%	调查问卷

4.冀财教【2025】130 号 2026 年省级非物质文化遗产保护---省级传承人补助和花布印染技艺项目绩效目标表

358001 魏县文化馆本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434710011G		**项目名称**	冀财教【2025】130 号 2026 年省级非物质文化遗产保护---省级传承人补助和花布印染技艺项目		
预算规模及资金用途	**预算数**	10.00	**其中：财政资金**	10.00	**其他资金**	
	省级传承人补助 6 万元；花布染织技艺镂版印花培训 4 万元。					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	75%	100%	
绩效目标	1.组织省级非物质文化遗产代表性传承人 10 名积极参加公益性宣传展示活动，师传授徒、传承本项目技艺，广泛开展交流传承活动。 2.组织开展花布染织技艺镂版印花培训 1 次，为该非遗项目注入新生力量，通过精准培训与全工艺教学，激发公众对该非遗项目的保护的参与热情。					

一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	非遗技艺注入新生力量	非遗技艺注入新生力量数量	15 人	冀财教【2025】130 号和实施方案
	数量指标	开展花布染织培训活动	开展花布染织培训数量	1 次	冀财教【2025】130 号和实施方案
	数量指标	补助省级代表性传承人传习活动人数	省级非遗代表性传承人数量	10 人	冀财教【2025】130 号和实施方案
	质量指标	非遗保护工作完成率（%）	非遗保护工作完成率（%）	≥95%	冀财教【2025】130 号和实施方案
	质量指标	开展花布染织培训活动举办完成率	开展花布染织培训活动举办完成率（%）	100%	冀财教【2025】130 号和实施方案
	时效指标	工作完成的时效	工作完成的时效	1 年	冀财教【2025】130 号和实施方案
	成本指标	项目资金总额	项目资金总额	10 万元	冀财教【2025】130 号和实施方案
效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%	调查问卷
	社会效益指	通过以培育	通过以培育传承队伍、促进	≥5%	冀财教【2025】

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	标	传承队伍、促进传承人群增长	传承人群增长		130 号和实施方案
	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%	调查问卷
	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度情况	社会公众对非物质文化遗产保护满意比例	≥90%	调查问卷