魏县文化广电和旅游局
2026 年部门预算绩效文本

魏县文化广电和旅游局编制

审核

目　录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....1
二、分项绩效目标.....1
三、工作保障措施.....3

第二部分 预算项目绩效目标

1.公共图书馆、文化馆（站）免费开放配套绩效目标表.....6
2.冀财教（2025)115号关于提前下达2026年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金：图书馆公共服务提升绩效目标表.....8
3.冀财教（2025）108号提前下达2026年文化人才专项经费绩效目标表....10
4.冀财教（2025）115号2026年基层公共文化服务提升绩效目标表.....11
5.冀财教（2025）115号关于提前下达2026年中央补助地方公共文化服务体系专项资金：文化活动绩效目标表.....12
6.冀财教（2025）115号提前下达2026年濒危剧种免费或低票价演出补助绩效目标表.....13
7.冀财教（2025）115号提前下达2026年戏曲公益性演出绩效目标表.....15
8.冀财教（2025）115号提前下达2026年中央补助地方公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助绩效目标表.....16
9.冀财教（2025）131号提前下达2026年基层三馆一站免费开放运行保障经费绩效目标表.....17
10.冀财教（2025）135号提前下达2026年省级“三区”文化人才资金-文化工作者选派工作经费绩效目标表.....19
11.农村文化活动补助县级配套绩效目标表.....20
12.图书购置项目绩效目标表.....21
13.魏县图书馆、文化馆大楼能源费绩效目标表.....22
14.魏县图书馆委托运营服务费用绩效目标表.....23

15.魏县豫剧团政府购买服务绩效目标表 24
16.魏州大剧院委托经营管理费绩效目标表 25
17.文化信息共享工程补助县级配套绩效目标表 26
18.文物保护经费绩效目标表 27

第一部分
部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

（一）目标任务：

1、公共服务方面：全年组织高端及特色演出 40 场以上，开展各类文化活动 200 场以上，完成惠民下乡演出 200 场以上。新增培育乡村文化人才队伍 60 支以上。

2.产业发展方面：力争推动礼贤台景区改造提升项目动工，成功创建国家 3A 级、4A 级景区各 1 家。推动规上文化企业数量与质量双提升。

3.遗产保护方面：完成第四次全国文物普查阶段性任务，加强 2 家非国有博物馆管理。组织各类非遗培训、讲座 28 次以上。

4.品牌宣传方面：成功举办梨花观赏、鸭梨采摘节等大型活动，利用全媒体平台广泛宣传，显著提升文旅品牌知名度。

（二）重点项目

1.文化惠民工程：“戏曲下乡”、“四季村晚”等惠民演出超 200 场。

2.公共文化项目：建成 1 处城市书房、1 处国有博物馆；推动礼贤台景区改造提升项目动工。

3. 景区创建项目：推进礼贤台、魏祠改建，力争创建 1 家国家 3A 级和 1 家 4A 级旅游景区。

4. 品牌活动项目：举办梨花观赏、鸭梨采摘等大型文旅活动。

（二）分项绩效目标

1、文化艺术管理

职责描述：管理和指导全县文化建设，推进文化发展环境能力建设，提供公共文化服务、文化艺术资源建设和文化艺术生产。

年度绩效目标：文化发展环境健康向上，文化发展能力不断增强，文化艺术资源丰富，公共文化服务和文化艺术生产水平不断提高，河北文化影响力日益扩大。

工作活动绩效目标：一是巩固魏州文化艺术中心文化振兴高地。加强与北京保利剧院和国图文化合作，举办各类高端演出以及群众喜闻乐见的当地特色演出 40 场以上，继续推出京津冀夏令营“打开艺术之门”和“梨花艺术节”等活动。图书馆持续开展“四季童读”“馆际互借”等国图品牌活动，助力京津冀文化协同发展。继续发挥图书馆、文化馆文化桥头堡作用，组织开展各类文化活动 200 场以上，丰富新业态、新场景，带动人气、带动消费。二是丰富基层高品质文化产品供给。继续推进“戏曲下乡”、“四季村晚”等文化活动下基层惠民演出活动，完成各类惠民演出 200 场以上。三是创新升级公共文旅服务体验。创新“数字+”“网络+”“智慧+”公共文化服务，加强数字文化馆、图书馆资源建设，繁荣互联网条件下新大众文艺。

2、文化保护

职责描述:指导、组织开展文化保护工作；组织实施优秀民族文化的传承普及工作；维护国家文化安全。

年度绩效目标：构建健全的文化保护体系，文化保护工作得到全面加强，优秀文化得到传承和发扬。

工作活动绩效目标:编排豫剧折子戏 1 部（首）以上，并做好宣传推介活动。

3、文物保护

职责描述：坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，做好文物保护、管理和利用等工作，提高全社会的文物保护意识，发挥文物工作在促进全县经济和社会发展中的重要作用。:

年度绩效目标：加强文物保护，促进文物事业可持续发展。

工作活动绩效目标：做好文物保护、利用。推进我县第四次全国文物普查工作持续开展，完成新发现线索不可移动文物实地调查工作。

4、旅游市场开发推广及交流合作

职责描述：策划、推广全县旅游产品及旅游线路，开展国内外旅游市场促销工作，指导支持旅游市场开发工作。

年度绩效目标：通过旅游市场开发推广及交流合作，有效提高知名度、美誉度和影响力，吸引更多游客来旅游。

工作活动绩效目标：一是抓好大型文旅活动。用好时间节点。利用元旦、春节等重要节假日，探索景区常态化运营，推动“农文商旅”深度融合，做优做大文旅活动。持续举办好梨花观赏、鸭梨采摘等大型文旅活动，提升文旅品牌知名度、影响力。二是抓好宣传力量整合。充分发挥新媒体优势，利用魏县文旅微信公众号、魏州文旅抖音号等平台作用，积极向央级、省级、市级媒体进行推送，广泛开展文旅宣传，喊响叫亮“千年古县 梨乡水城”文旅 IP。

5、政务管理

职责描述：负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。

年度绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。

工作活动绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展，圆满完成县政府交办的各类事项。

三、工作保障措施

严格落实党风廉政建设和党组主体责任，按照“一把手”负总责和班子成员“一岗双责”的要求，严格落实党风廉政建设责任制，切实履行领导者、执行者、推动者职责；树立正确政绩观，加强廉政教育，深化权利运行监控机制建设，坚持从源头上防止腐败。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话精神；组织开展党员学习交流等活动；加强党员干部理论知识学习；大力抓好全县文化广电旅游事业建设，积极开展群众文化旅游活动。明确目标，抓好责任落实。

一是明确时限抓落实。我局把工作目标层层分解，倒排工期，明确任务和完成时限，定期进行回头看，找出差距，各主管领导、各业务股室、算清时间账、任务帐，保障了各项工作任务目标按时推进。

二是明确重点抓落实。推行倒逼工作机制，明确重点任务，加快推进承担的县重点考核目标：县重点工作和民生工程建设进度，保障了重点工作高标准、高质量的完成。

三是深入基层抓落实。局领导班子带领有关人员深入基层，对照目标，现场督导、现场调度，及时解决工作中存在的问题、难题，保障了工作任务目标顺利推进。

第二部分

预算项目绩效目标

1.公共图书馆、文化馆（站）免费开放配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P004343100106		**项目名称**	公共图书馆、文化馆（站）免费开放配套		
预算规模及资金用途	**预算数**	43.50	**其中：财政资金**	43.50	**其他资金**	
	公共图书馆、文化馆（站）免费开放费用					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.1 个公共图书馆、1 个文化馆、21 个乡镇文化站对社会公众免费开放，提供基本文化服务，提升公共文化服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	公共图书馆免费开放数量	公共图书馆免费开放数量		1 个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3 号）
	数量指标	文化馆免费开放数量	文化馆免费开放数量		1 个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3 号）
	数量指标	乡镇文化站免费开放数量	乡镇文化站免费开放数量		21 个	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3 号）
	质量指标	群众参与活动的人次较上年增长率	群众参与活动的人次较上年增长率		≥3%	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					的通知（冀政办发[2020]3 号）
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限	1 年	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3 号）
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额	43.5 万元	河北省人民政府办公厅关于印发公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知（冀政办发[2020]3 号）
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	免费开放正常运转的比例	≥90%	调查问卷
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升	不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	受益群体满意度	≥90%	调查问卷

2.冀财教（2025)115 号关于提前下达 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金：图书馆公共服务提升绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110067F		**项目名称**	冀财教（2025)115 号关于提前下达 2026 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金：图书馆公共服务提升		
预算规模及资金用途	**预算数**	50.00	**其中：财政资金**	50.00	**其他资金**	
	图书馆公共服务提升					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过开展图书馆公共服务提升活动，做好图书购置，图书馆分馆建设 1 个，做好数字化建设、做好阅读推介，提升借阅服务能力。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	图书购买数量	纸质图书购买的数量		≥7000 册	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
	数量指标	电子图书购买的数量	电子图书购买的数量		≥14000 册	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
	数量指标	图书馆分馆建设数量	建成图书馆分馆的数量		1 个	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
	质量指标	业务工作完成率（%）	业务工作完成率（%）		≥90%	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
	时效指标	工作完成的时限	工作完成的时限要求		12 月底前	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
	成本指标	项目预算成本	项目预算成本		≤50 万元	冀财教（2025）115 号和图书馆公共服务提升方案
效益指标	社会效益指标	公共文化场馆流通人次	公共文化场馆流通人次		≥20000 人次	统计报表

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	提升读者阅读服务能力	提升读者阅读服务能力	提升	调查问卷
	可持续影响指标	提升公共文化服务水平	提升图书馆公共文化服务水平	提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	读者满意和较满意人群所占的比例	≥90%	调查问卷

3.冀财教（2025）108 号提前下达 2026 年文化人才专项经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110064L		**项目名称**	冀财教（2025）108 号提前下达 2026 年文化人才专项经费		
预算规模及资金用途	**预算数**	10.80	**其中：财政资金**	10.80	**其他资金**	
	文化工作者选派工作经费主要用于差旅费、人员意外保险等					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过选派文化工作者 12 名到基层乡镇、村开展文化帮扶工作，开展文化活动，培育文化队伍，提升了贫困地区文化日常队伍建设水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派到乡镇村工作和服务的文化工作者数量		12 名	冀财教（2025）108 号
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金实际到位金额		10.8 万元	冀财教（2025）108 号
	时效指标	帮扶工作时间	帮扶工作的时间		12 月底前	冀财教（2025）108 号
	质量指标	受援地文化活动的组织水平提高情况	受援地文化活动的组织水平提高情况		稳步提高	冀财教（2025）108 号
效益指标	社会效益指标	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况		稳步提升	调查问卷
	可持续影响指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的整体满意度		≥90%	调查问卷

4.冀财教（2025）115 号 2026 年基层公共文化服务提升绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P004341100825		**项目名称**	冀财教（2025）115 号 2026 年基层公共文化服务提升		
预算规模及资金用途	**预算数**	83.98	**其中：财政资金**	83.98	**其他资金**	
	1、文化惠民活动 20 万元；2、文化设备购置 20 万元；3、修建文化广场 24.98 万元；4、精品舞台工程文化创作 20 万元。					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	100%		
绩效目标	1.通过修建文化广场 2 处，达到方便周边群众开展文化活动的效果 2.通过编排折子戏，达到保护优秀传统文化的效果。 3.通过开展文化惠民活动 40 场以上，达到丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**	
产出指标	数量指标	文化活动完成数量	文化惠民活动演出场次	≥40 场	冀财教（2025）115 号和工作计划	
	数量指标	文化广场建设的数量	文化广场建设的数量	2 处	冀财教（2025）115 号和工作计划	
	数量指标	文化创作的数量	文化创作的数量	≥1 部	冀财教（2025）115 号和工作计划	
	质量指标	项目验收合格率	文化惠民活动演出任务完成率	100%	冀财教（2025）115 号和工作计划	
	成本指标	预算成本	项目预算成本	≤83.98 万元	冀财教（2025）115 号和工作计划	
	时效指标	文化活动完成的时限	文化活动完成的时间要求	12 月 31 日前	冀财教（2025）115 号和工作计划	
效益指标	社会效益指标	观看群众较上年增长率	观看群众较上年增长率	≥5%	演出日志	
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升	不断推动	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群占调查人群的比例	≥90%	调查问卷	

5.冀财教（2025）115 号关于提前下达 2026 年中央补助地方公共文化服务体系专项资金：文化活动绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110066U		**项目名称**	冀财教（2025）115 号关于提前下达 2026 年中央补助地方公共文化服务体系专项资金：文化活动		
预算规模及资金用途	**预算数**	120.00	**其中：财政资金**	120.00	**其他资金**	
	群众文化生活					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过开展丰富多彩的群众文化活动，达到提升公共文化服务水平的效果。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	开展群众性文化活动的数量	开展群众性文化活动的数量		≥3 次	冀财教（2025）115 号
	质量指标	文化活动完成率	文化活动完成率		100%	冀财教（2025）115 号
	时效指标	文化活动工作的时限	文化活动工作的时限		6 个月	冀财教（2025）115 号
	成本指标	项目预算成本	项目预算的成本		≤120 万元	冀财教（2025）115 号
效益指标	社会效益指标	参与和观看观众人次	参与和观看观众人次		≥50 万人次	调查问卷
	可持续影响指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平		推动	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90%	调查问卷

6.冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年濒危剧种免费或低票价演出补助绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110062D		**项目名称**	冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年濒危剧种免费或低票价演出补助		
预算规模及资金用途	**预算数**	15.00	**其中：财政资金**	15.00	**其他资金**	
	濒危剧种免费或低票价演出补助					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
				100%		
绩效目标	1.通过支持濒危剧种四股弦开展免费演出活动 30 场，以演出为核心推动濒危剧种四股弦保护支持工作，提升濒临失传剧种社会传播影响力。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	通过公益演出支持濒临失传剧种数量	通过公益演出支持濒临失传剧种的数量指标		1 种	冀财教（2025）115 号及合同约定
	数量指标	濒危剧种演出场次	濒危剧种演出场次的数量		30 场	冀财教（2025）115 号及合同约定
	质量指标	濒临失传剧种演出中传统经典作品场次占比	传统经典作品场次所占得比例		≥70%	冀财教（2025）115 号及合同约定
	时效指标	每场演出时长	每场演出的时长		≥60 分钟	冀财教（2025）115 号及合同约定
	质量指标	演出补贴到位率	演出补贴到位的比例		≥95%	冀财教（2025）115 号及合同约定
	成本指标	平均每场演出补助资金	每场演出补助的资金		5000 元	冀财教（2025）115 号及合同约定
	质量指标	演出任务完成率	演出完成的比例		100%	演出日志
效益指标	社会效益指标	每场演出观众人数	每场演出观众的数量		≥150 人	演出日志
	社会效益指标	提升濒临失传剧种社会传播影响力	提升濒危剧种社会影响力		提升	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	濒临失传剧种得到传承发展	濒危剧种得到传承发展	长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群所占的比例	≥90%	调查问卷

7.冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年戏曲公益性演出绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110061R		**项目名称**	冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年戏曲公益性演出		
预算规模及资金用途	**预算数**	63.00	**其中：财政资金**	63.00	**其他资金**	
	戏曲进乡村文化活动					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
				50%	100%	
绩效目标	1.通过在 21 个乡镇开展 126 场戏曲公益性演出活动，丰富了群众文化生活，提升公共文化服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**	**指标值**	**指标值确定依据**	
产出指标	质量指标	送戏下乡活动场次完成计划率	实际下乡活动场次占计划的比例	≥90%	冀财教（2025）115 号及合同约定	
	质量指标	地方戏曲曲目所占的比例	地方戏曲曲目所占的比例	≥70%	冀财教（2025）115 号及合同约定	
	成本指标	戏曲进乡村文艺演出补助标准	戏曲进乡村文艺演出补助标准	5000 元/场	冀财教（2025）115 号及合同约定	
	时效指标	戏曲进乡村完成时间	戏曲进乡村完成的时间	12 月底前	冀财教（2025）115 号及合同约定	
	数量指标	对乡镇送戏次数	全县 21 个乡镇戏曲进乡村活动数量	126 场	冀财教（2025）115 号及合同约定	
效益指标	社会效益指标	受益人数	观看的人次	≥20000 人次	演出日志	
	可持续影响指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平提升	稳步提升	调查问卷	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对戏曲进乡村活动满意度	≥90%	调查问卷	

8.冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年中央补助地方公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434310012D		**项目名称**	冀财教（2025）115 号提前下达 2026 年中央补助地方公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助		
预算规模及资金用途	**预算数**	87.00	**其中：财政资金**	87.00	**其他资金**	
	公共图书馆、文化馆（站）免费开放费用					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.做好公共图书馆、文化馆、21 个乡镇文化站对社会公众免费开放，保障基本文化服务，提升公共文化服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	公共图书馆免费开放数量	公共图书馆免费开放数量		1 个	冀财教（2025）115 号
	数量指标	文化馆免费开放数量	文化馆免费开放数量		1 个	冀财教（2025）115 号
	数量指标	乡镇文化站免费开放数量	乡镇文化站免费开放数量		21 个	冀财教（2025）115 号
	质量指标	群众参与活动的人次较上年增长率	群众参与活动的人次较上年增长率		≥5%	冀财教（2025）115 号
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限		1 年	冀财教（2025）115 号
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数		87 万元	调查问卷
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	免费开放正常运转的比例		100%	调查问卷
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升		不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意和较满意人群所占比例		≥90%	调查问卷

9.冀财教（2025）131 号提前下达 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P004343100131		**项目名称**	冀财教（2025）131 号提前下达 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费		
预算规模及资金用途	**预算数**	14.50	**其中：财政资金**	14.50	**其他资金**	
	公共图书馆、文化馆（站）免费开放费用					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.做好公共图书馆、文化馆、21 个乡镇文化站对社会公众免费开放，提供基本文化服务，提升公共文化服务质量。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	公共图书馆免费开放数量	公共图书馆免费开放数量		1 个	冀财教（2025）131 号 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费
	数量指标	文化馆免费开放数量	文化馆免费开放数量		1 个	冀财教（2025）131 号 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费
	数量指标	乡镇文化站免费开放数量	乡镇文化站免费开放数量		21 个	冀财教（2025）131 号 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费
	质量指标	群众参与活动的人次较上年增长率	群众参与活动的人次较上年增长率		≥5%	冀财教（2025）131 号 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费
	时效指标	免费开放完成时限	免费开放完成时限		1 年	冀财教（2025）131 号 2026 年基层三馆一站免费开放运行保障经费
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额		14.5 万元	冀财教（2024）149 号 2025 年省级公共图书馆、

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					文化馆（站）免费开放资金
效益指标	社会效益指标	免费开放正常运转	免费开放正常运转的比例	100%	调查问卷
	可持续影响指标	公共文化服务水平提升	公共文化服务水平提升	不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	受益群体满意度	≥90%	调查问卷

10.冀财教（2025）135 号提前下达 2026 年省级“三区”文化人才资金-文化工作者选派工作经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P004341100658		**项目名称**	冀财教（2025）135 号提前下达 2026 年省级“三区”文化人才资金-文化工作者选派工作经费		
预算规模及资金用途	**预算数**	12.00	**其中：财政资金**	12.00	**其他资金**	
	文化工作者选派工作经费主要用于差旅费、人员意外保险等					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过选派文化工作者 12 名到基层乡镇、村开展文化帮扶工作，开展文化活动，培育文化队伍，不断提升贫困地区文化人才队伍建设水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派到乡镇村工作和服务的文化工作者数量		12 名	冀财教（2025）135 号
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金实际到位金额		12 万元	冀财教（2025）135 号
	时效指标	帮扶工作时间	帮扶工作的时间		1 年	冀财教（2025）135 号
	质量指标	受援地文化活动的组织水平提高情况	受援地文化活动的组织水平提高情况		稳步提高	冀财教（2025）135 号
效益指标	社会效益指标	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展，提升公共文化服务水平情况		稳步提升	调查问卷
	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的整体满意度		≥90%	调查问卷

11.农村文化活动补助县级配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110074G		**项目名称**	农村文化活动补助县级配套		
预算规模及资金用途	**预算数**	37.03	**其中：财政资金**	37.03	**其他资金**	
	群众文化活动					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过开展文化活动 70 余场，促进基本公共文化服务标准化、均等化，提升了公共文化服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	文化活动完成数量	开展文化活动完成数量		≥70 场	农村文化活动实施方案
	质量指标	群众参与人次较上年增长率	群众参与人次与上年的比较		≥5%	农村文化活动实施方案
	成本指标	文化活动预算成本	文化活动项目预算成本		≤37.04 万元	预算安排
	时效指标	开展文化活动及时率	开展文化活动及时率		≥90%	拨款凭证
效益指标	社会效益指标	活动参与人次	活动参与人次		≥20000 人次	演出日志
	可持续影响指标	公共文化服务提升	不断推动公共文化服务提升		不断推动	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意和较满意人群占调查人群的比例		≥90%	调查问卷

12.图书购置项目绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P004341100754		**项目名称**	图书购置项目		
预算规模及资金用途	**预算数**	10.00	**其中：财政资金**	10.00	**其他资金**	
	图书购置					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
				100%		
绩效目标	1.通过新增图书馆馆藏量 2500 册，扩充了藏书量，达到了逐步提高公共文化服务水平的效果。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	购置图书数量	年购置图书数量要求		≥2500 册（套）	图书购置合同约定
	质量指标	购置图书合格率	图书验收合格率		100%	图书购置合同约定
	成本指标	预算成本	项目预算成本		≤10 万元	预算安排
	时效指标	购置图书及时率	购置图书及时率		≥90%	图书购置合同约定
效益指标	社会效益指标	公共文化服务知晓度率	公共文化服务知晓度率		≥90%	调查问卷
	可持续影响指标	公共文化设施建设	不断推动公共文化设施建设		不断推动	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	群众满意和较满意人群占调查人群的比例		≥90%	调查问卷

13.魏县图书馆、文化馆大楼能源费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110077B		**项目名称**	魏县图书馆、文化馆大楼能源费		
预算规模及资金用途	**预算数**	100.00	**其中：财政资金**	100.00	**其他资金**	
	图书馆、文化馆大楼能源费电费、取暖费等					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过及时交纳图书馆、文化馆大楼能源费用，保障两馆正常对社会公众免费开放，引导全民阅读，提升公共服务水平。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	图书馆、文化馆大楼能源费用保障面积	能源费用保障的面积数量		≥13000 平方米	实际使用能源费建筑面积
	质量指标	能源费用使用合规率	能源费用使用合规率		100%	能源费用缴费通知单
	时效指标	能源费用保障的时间	能源费用保障的时间要求		1 年	能源费用缴费通知单
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数		100 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平		提升	问卷调查
	可持续影响指标	增强公共文化服务知晓度	增强公共文化服务知晓度		≥80%	问卷调查
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	读者满意和较满意人群所占的比例		≥90%	问卷调查

14.魏县图书馆委托运营服务费用绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110079J		**项目名称**	魏县图书馆委托运营服务费用		
预算规模及资金用途	**预算数**	150.00	**其中：财政资金**	150.00	**其他资金**	
	图书馆委托运营服务					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过魏县图书馆委托运营服务，按照国家一级馆标准运营，达到不断提升公共文化服务水平的效果。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	读者总人次	全年到馆读者总人次		≥20 万人次	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	数量指标	举办展览、培训、讲座、阅读推广活动的数量	举办展览、培训、讲座、阅读推广活动的数量		≥74 次	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	数量指标	创新读者品牌活动数量	创新读者品牌活动数量		≥1 个	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	数量指标	馆外流动服务次数	馆外流动服务次数		≥12 次	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	质量指标	服务项目完备率	服务项目完备率		≥90%	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	时效指标	服务完成的时间	服务完成的时间要求		1 年	魏县图书馆委托运营服务项目合同
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数		150 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	读者年增长率	读者年增长率		≥2%	调查问卷
	生态效益指标	基本公共服务水平	基本公共服务水平		不断推进	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	读者满意和比较满意的比例		≥90%	调查问卷

15.魏县豫剧团政府购买服务绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110076P		**项目名称**	魏县豫剧团政府购买服务		
预算规模及资金用途	**预算数**	48.00	**其中：财政资金**	48.00	**其他资金**	
	豫剧团政府购买服务人员的工资及养老保险等					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过豫剧团政府购买服务，保障政府购买服务人员 20 人基本工资和养老保险，有效促进我县公共文化服务发展。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	人员数量	政府购买服务人员数量		20 人	申请政府购买服务的领导批件
	质量指标	养老保险足额缴纳率	养老保险足额缴纳的比例		100%	申请政府购买服务的领导批件
	质量指标	工资足额发放率	工资应发放额/工资实际发放额		≥100%	申请政府购买服务的领导批件
	时效指标	工作时限	工作时限		1 年	申请政府购买服务的领导批件
	成本指标	项目预算控制额	项目预算控制额		48 万元	申请政府购买服务的领导批件
效益指标	社会效益指标	职工权益保障率	职工权益保障率		100%	调查问卷
	可持续影响指标	提升公共服务水平和质量	提升公共服务水平和质量		不断推进	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	政府购买服务人员满意度	调查中满意和较满意的人员数量占调查总人数的比率		≥90%	调查问卷

16.魏州大剧院委托经营管理费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110080X		**项目名称**	魏州大剧院委托经营管理费		
预算规模及资金用途	**预算数**	350.00	**其中：财政资金**	350.00	**其他资金**	
	魏州大剧院委托经营管理					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过委托第三方公司运营管理魏州文化艺术中心剧院，保证魏州大剧院正常运行，保障演出质量，有效提升公共服务质量。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	政府确定演出场次	政府确定全年演出任务不少于 30 场		≥30 场	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	数量指标	免费市民开放日	全年免费市民开放日 10 天		≥10 天	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	质量指标	出票上座率	出票上座率 50%，按票务平台实际出票占可售票比例		≥50%	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	质量指标	全年发生责任事故率	年内发生较大及较大以上责任安全事故和设备资产丢失的比例		0%	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	时效指标	服务周期	服务周期		1 年	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	成本指标	演出平均票价	全年平均票价不超过 100 元。		≤100 元	魏州文化艺术中心剧院委托经营管理合同书
	成本指标	预算项目安排	预算项目安排		350 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	观众人次增长率	观众人次较上年增长的比例		≥3%	根据演出测算
	经济效益指标	带动剧院周边经济	带动剧院周边经济一体化发展，包括餐饮、住宿等。		带动	根据演出情况分析
	可持续影响指标	提高公众艺术修养	通过剧院安排的一系列高雅剧目，提高市民综合文化修养。		提高	根据演出情况分析
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意的比例		≥90%	调查问卷

17.文化信息共享工程补助县级配套绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434110073W		**项目名称**	文化信息共享工程补助县级配套		
预算规模及资金用途	**预算数**	30.86	**其中：财政资金**	30.86	**其他资金**	
	文化共享工程费用					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
			50%	100%		
绩效目标	1.通过对当地非物质文化遗产进行加工与整理、拍摄，达到保护非文化文化遗产技艺的效果 2.通过对当地特色文化、地方戏曲资源的数字化加工与整理、拍摄，达到保护、传承传统优秀文化的效果。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	数量指标	拍摄地方文化、地方戏曲的数量	拍摄地方文化、地方戏曲的数量		≥5 条	魏县文化广电和旅游局三定方案和合同约定
	数量指标	整理加工非物质文化遗产记录的数量	整理加工非物质文化遗产记录的数量		≥10 条	魏县文化广电和旅游局三定方案和合同约定
	质量指标	工作验收合格率	工作验收合格比例		≥90%	验收报告
	时效指标	工作完成时限	工作完成时限		≤1 年	合同约定
	成本指标	项目预算	项目预算		≤30.86 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	不断推进数字文化建设	不断推进数字文化建设		不断推进	调查问卷
	可持续影响指标	不断推动公共文化服务提升	不断推动公共文化服务提升		不断推进	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	通过调查受益群体中满意和较满意人群的比例		≥90%	调查问卷

18.文物保护经费绩效目标表

357001 魏县文化广电和旅游局本级 单位：万元

项目编码	13043426P00434610007L		**项目名称**	文物保护经费		
预算规模及资金用途	**预算数**	4.00	**其中：财政资金**	4.00	**其他资金**	
	文物保护费用					
资金支出计划（%）	**3 月底**		**6 月底**	**10 月底**	**12 月底**	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过做好文物日常保护工作，按时发放 6 个人北皋镇蒲潭营村文物看护费，有效防止文物丢失和盗窃。					
一级指标	**二级指标**	**三级指标**	**绩效指标描述**		**指标值**	**指标值确定依据**
产出指标	成本指标	文物保护预算控制金额	文物保护预算控制金额		≤4 万元	2025 年预算安排
	数量指标	文物保护宣传数量	文物保护宣传数量		≥3 次	文物工作计划
	数量指标	文物看护人员数量	实际文物看护人员数量		6 人	文物工作计划
	质量指标	文物盗窃率	文物盗窃率		0%	文物工作计划
	质量指标	文物看护费足额发放率	文物看护费足额发放率		100%	文物工作计划
	时效指标	完成工作时限	完成工作时限		1 年	文物工作计划
效益指标	社会效益指标	文物工作持续开展	文物保护工作持续开展		有效开展	调查问卷
	可持续影响指标	提升公共文化服务水平	提升公共文化服务水平		长期	调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	文物看护人员满意度	文物看护人员满意比例		≥90%	调查问卷