魏县工商业联合会

2025年部门预算绩效文本

**魏县工商业联合会编制**

**魏县财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 1](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.工商联会员联系及组织活动经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

我单位在县委的坚强领导下，深入贯彻党的十九大会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕县委、县政府确定的目标任务，以促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长为主题履行职责，充分发挥在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用，在非公有制经济人士参与国家政治生活和社会事务中的重要作用，在政府管理和服务非公有制经济中的助手作用，在行业协会商会改革发展中的促进作用，在构建和谐劳动关系、加强和创新社会治理中的协同作用。

二、分项绩效目标

工商联以建设政治坚定、特色鲜明、机制健全、服务高效、作风优良的人民团体和商会组织为目标，坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会，全面加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，保持和增强政治性、先进性、群众性，坚决防止机关化、行政化、贵族化、娱乐化倾向，不断增强凝聚力、影响力、执行力；坚持团结、服务、引导、教育的方针，引导非公有制经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决拥护中国共产党的领导、坚定不移走中国特色社会主义道路，积极投身社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，积极投身伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想的实践，为全县非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长，为全县民营经济高质量发展做出应有贡献。

三、工作保障措施

认真学习贯彻宣传党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想；深入开展理想信念教育活动；加强工商联会员组织建设；搭建教育培训、信息交流、经贸活动等平台；深入调查研究，提高履职能力；积极参政议政，发挥民主监督作用；指导本会直属商会工作，促进行业协会商会改革发展；积极引导会员企业承担社会责任，投身光彩事业；开展好下设党支部和会员企业的党建工作。

第二部分

预算项目绩效目标

1.工商联会员联系及组织活动经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 714001魏县工商业联合会本级 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13043425P000001100319 | 项目名称 | 工商联会员联系及组织活动经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3.00 | 其中：财政 资金 | 3.00 | 其他资金 |   |
| 工商联会员联系及组织活动经费3万元，全年至少召开活动3次  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25% | 50% | 75% | 100% |
| 绩效目标 | 1.工商联会员联系及组织活动经费3万元，全年至少召开活动3次 "  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 会员联系及组织活动次数 | 会员联系及组织活动次数 | ≥3次 | 年初安排 |
| 质量指标 | 发挥会员及组织活动重要的职能率 | 发挥会员及组织活动重要的职能率 | ≥90% | 年初安排 |
| 时效指标 | 及时召开活动 | 安年初安排及时召开活动 | 2025年12月底前完成 | 年初安排 |
| 成本指标 | 会员联系及组织活动的费用 | 会员联系及组织活动的费用 | ≤3万元 | 年初安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强会员企业间的互动和联络 | 加强会员企业间的互动和联络 | 加强会员企业间的互动和联络 | 年初安排 |
| 可持续影响指标 | 引导会员积极参加经济建设 | 引导会员积极参加经济建设 | 引导会员积极参加经济建设 | 年初安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务满意度 | 受益会员及组织满意度 | ≥90% | 年初安排 |